الجامعة العربية الأمريكية
ARAB AMERICAN UNIVERSITY

كلية الإعلام الحديث
Faculty of Modern Media

ريادة وابتكار في تعليم الإعلام

حرم الجامعة العربية الأمريكية
الريحان-رام الله

+970-2-2941999
Ext: 1905

fmm@aaupedu

www.aaup.edu

الجامعة العربية الأمريكية
كلية الإعلام الحديث

ريادة وابتكار في تعليم الإعلام

تسعى كلية الإعلام الحديث إلى دمج طلبتها في بيئة جامعية نموذجية ثرية، وتزويدهم بمعرفة عملية منتجة تقوم على التجربة.

نحرص في الكلية على خلق رحلة تعليمية تغرس في الطلبة قيم العمل والإبداع والريادة، ونقدم مجموعة من التخصصات الدقيقة التي يختارها الطلبة وفق ميولهم وشغفهم.

التخصصات المطروحة في كلية الإعلام الحديث

- بكالوريوس الإعلام الرقمي
- بكالوريوس الاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي
- بكالوريوس العلاقات العامة

توفر الكلية منصة نشر تفاعلية متكاملة لتحويل نتاجات الطلبة إلى محتوى رقمي مميز ومتنوع وديمقراطي

مهمتنا

إعداد كوادر متميزة في مجالات العلاقات العامة والإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي تمتلك المهارة والخبرة العملية الكافية لتنخرط بسهولة في بيئات العمل الحديثة والمتطورة

بكالوريوس
الإعلام الرقمي

نهج جديد
يجمع بين الأصالة والتطور في علوم الإعلام بنية قائمة على العمل الميداني وبيئة تعليمية معززة بالمختبرات المتخصصة

يسعى البرنامج إلى تخريج:

- إعلاميين مؤهلين علمياً وتقنياً للانخراط بسهولة في بيئة العمل الحديثة والمتطورة تكنولوجيا
- إعلاميين رياديين قادرين على تأسيس مشاريعهم الإعلامية الخاصة
- إعلاميين قادرين على تقديم محتوى ومضامين مواكبة وحديثة، تتلاءم مع تغيرات السوق واحتياجاته

المسارات الأربعة للبرنامج:
- الكتابة الصحفية الجديدة
- التصوير الرقمي
- الإذاعة والتلفزيون الرقميين
- تقنيات الكتابة الحديثة

بكالوريوس
الاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي

تخصص مبتَكر
يوظف وسائل التواصل الإجتماعي لتحقيق أهداف العملية الإتصالية

يسعى البرنامج إلى:

- تحقيق غاية معرفية وبحثية وعملية في مجالات الاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي لما لهذا الحقل من تأثير على المجتمعات
- توفير كادر من خبراء شبكات التواصل الإجتماعي وإعلاميين بتخصصات دقيقة تلبي حاجة السوق
- تزويد الطلبة بمهارات القيادة والانفتاح على المشاريع الريادية الجديدة

بكالوريوس
العلاقات العامة

الخبرة الأكاديمية
في حقل العلاقات العامة برؤية تكنولوجية متجددة
بيئة تعليمية معززة بالمختبرات المخصصة للتجريب وتقديم المحتوى المتخصص

يسعى البرنامج إلى:

- توفير بيئة جامعية حرة ومنفتحة تعزز الإبداع وتمكن الطلبة من تلقي تعليم فعال للعلاقات العامة
- توفير منصة نشر تفاعلية متكاملة للطلبة لتتحول نتاجاتهم إلى محتوى رقمي متميز ومتنوع وديمقراطي
- تمكين الطلبة من العمل بشكل مستقل وصناعة محتوى احترافي وإنشاء مشاريع ريادية
- رفد المجتمع الفلسطيني بكادر من الخبراء وممارسي العلاقات العامة في مجالات عمل دقيقة ومتنوعة

المسارات الأربعة للبرنامج:
- إدارة العلاقات العامة
- السوشال ميديا في العلاقات العامة
- الحملات والتسويق والتأثير
- البحث وتكوين الرأي العام