

بسم الله الرحمن الرحيم

الجامعة العربية الأمريكية

مركز التعليم المستمر

الخطة الاستراتيجية لمركز التعليم المستمر للفترة

2022 - 2018

إعداد:

د. خالد عطية

مدير مركز التعليم المستمر

2018 / 11

فهرس المحتويات

- ◀ الملخص التنفيذي (Executive Summary)
- ◀ التعريفات الإجرائية: (Operational Definitions)
- ◀ الرؤيا، الرسالة، والقيم الجوهرية، الأهداف، الخطة الإستراتيجية، السياسة، البرنامج، الموازنة التقديرية، الطالب المتدرب، المدرس او المدرب، المركز، المدى، فترة الخطة، الموازنة، الفئات المستهدفة.
- ◀ الرؤيا (Vision)
- ◀ الرسالة (Mission)
- ◀ القيم الجوهرية (Core Values)
- ◀ الأهداف (Objectives)
- ◀ الخطة الاستراتيجية (Strategic Plan)
- ◀ السياسة ((Policy
- ◀ البرنامج (Program)
- ◀ الموازنة التقديرية (Budget)
- ◀ الطالب/ المتدرب (Student)
- ◀ المدرس /المدرب(Instructor)
- ◀ المركز (Center)
- ◀ المدى ((Time Interval
- ◀ فترة الخطة (Plan Period)
- ◀ الموازنة (Budget)
- ◀ الفئات المستهدفة (Target Groups)
- ◀ المنطلقات الأساسية لوضع الخطة الإستراتيجية
- ◀ رؤية المركز
- ◀ رسالة المركز
- ◀ قيم المركز الجوهرية
- ◀ نظرة عامة للمركز
- ◀ الخطة التنفيذية
- ◀ جداول محاور الخطة التنفيذية

الملخص التنفيذي: (Executive Summary)

وضعت هذه الاستراتيجية لفترة الاربع سنوات (2018 - 2022) تعزيزاً لنهج إدارة الجامعة العليا في تطبيق التفكير الاستراتيجي في عملها، ولقد اعتمدت هذه الخطة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية لمركز التعليم المستمر بالجامعة العربية الأمريكية ودراسة احتياجات المركز المستقبلية والبيانات المتوفرة فيها بما يتلاءم مع احتياجات المجتمع المحلي والدولي، وبعد الدراسة والتحليل تم التوصل إلى ستة محاور لهذه الاستراتيجية هي:

- 1- محور إعداد طليعة من الخريجين المتميزين،
- 2- ومحور الدورات
- 3- والندوات واللقاءات العلمية والتدريبية،
- 4- ومحور تلبية حاجة المجتمع المحلي وتوطيد العلاقة مع المجتمع الدولي،
- 5- ومحور تعزيز جودة التعلم والتعليم والتدريب،
- 6- ومحور البنية التحتية للمركز التعليم المستمر.

خلصت الإستراتيجية إلى تحديد رؤيا ورسالة مركز التعليم المستمر التي تستند على رؤية ورسالة الجامعة العربية الأمريكية -فلسطين، وتقوم هذه الخطة على تمكين مدير المركز من توفير مخرجات تخدم التنمية المجتمعية الشاملة والمتجددة، ويمكن الجامعة من استثمار إمكانياتها وقدراتها من خلال الأهداف والسياسات المقترحة لتعظيم الخيارات لديها بهدف إتاحة الفرصة، وبناء القدرات وتوفير التعليم والتدريب وإحداث التغيير المستمر نحو مجتمع أفضل ودعم التنمية المجتمعية.

واشتملت هذه الخطة على (5) خمس أهداف المركز، وتضمنت ب الخطة (5) خمس بنود والسياسات اللازمة لتنفيذ الخطة (17) سياسة.

التعريفات الإجرائية: (Operational Definitions)

القيم: (Values): هي المعتقدات المشتركة لدى العاملين في المركز ويضعونها مكان التنفيذ، وتقودهم لأداء عملهم، ومن أمثلة القيم (الالتزام، والولاء).

الرؤيا: (Vision): هي الحالة التي ترغب ادارة المركز في الوصول إليها مستقبلا، وتمثل الصورة التي ينبغي أن تكون عليها المركز في المستقبل، بحيث تقوده للنجاح ممثلة في إسهاماتها في المجتمع. وبالتالي فهي خطة

إستراتيجية لعمل المركز، وتتعلق الرؤيا بسؤال ما مدى نجاح المركز؟ حيث يجب أن تتفق الرؤيا مع القيم التنظيمية.

الرسالة: (Mission): هي وصف لجوهر وجود المركز ما هو؟ ولماذا هو موجود؟ وماذا يفعل؟ ولماذا يقوم بما يقوم به؟ وماذا ينوي أن يحقق؟ وهذا الوصف يجمع عليه الجميع داخل المركز والقطاعات التي تقدم لهم الخدمات.

الأهداف: (Objectives): هي الغايات التي يسعى المركز لتحقيقها، وتوجه جميع الوظائف الإدارية بما فيها التخطيط وترتبط عادة بطموحات وامكانيات المسؤولين فيها، وتضع الأهداف العامة على مستوى الجامعة ككل، بحيث توضع الأهداف الجزئية على مستوى الأقسام، ولا بد من أن ترتبط الأهداف الجزئية مع الأهداف العامة، ولا تتناقض معها.

البرنامج: (Program) : هو عبارة عن تركيب معقد من الأهداف، والسياسات والإجراءات والخطوات التي يجب ممارستها، بالإضافة إلى الموارد المستخدمة الضرورية لتنفيذ النشاطات، وهذا يعزز ويدعم بالأموال أو الميزانيات التقديرية.

الموازنة التقديرية: (Budget): هي المبلغ المالي التقديري المحدد لتنفيذ نشاط معين أو برنامج ما.

الطالب/المتدرب: (Trainee/Student): الدارسون من الذكور والإناث على مستوى الدراسات الدنيا والمختلفة حسب البرنامج في المركز.

المدرس/المدرّب: (Trainer/Instructor): الشخص الذي يقوم بعملية التدريس/التدريبي المهني.

المركز: (Center): الوحدة التدريبية او الأكاديمية، وتتكون من عدد من أقسام تدريبيه او أكاديمية وبرامج.

المنطلقات الأساسية لوضع الخطة الإستراتيجية:

ينطلق بناء الخطة الإستراتيجية لمركز التعليم المستمر من رؤيته ورسالته وقيمه ومن استشرافه للتحديات القائمة في عالم اليوم ومتغيراته وحاجاته، وتهيئة مخرجاتها وإعدادهم لمقابلة متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل الفلسطيني بمواصفات عالية الكفاءة.

رؤية المركز: رؤيتنا تعزيز الموقع الريادي للمركز محليا ودوليا ليصبح مركزا تعليميا وتدريبيا مميزا في المجالات الإدارية والمهنية والتنمويه يساهم ايجابيا في تعزيز دور الجامعة في تحقيق رسالتها.

رسالة المركز: رسالتنا إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتميزة نظريا وعمليا كي تواكب التطورات بكفاءة عالية وباستمرار للمساهمة في رعد سوق العمل الفلسطيني باحتياجاته بما يسهم بشكل فاعل في التنمية المجتمعية محليا من خلال جودة البرامج التي تنفذها بما يتناغم وتحقيق رسالة واهداف ورؤية الجامعة.

أهداف المركز: يسعى المركز إلى تحقيق الأهداف الآتية بما ينسجم مع رسالته:

1- إعداد طليعة من الخريجين المتميزين بالمعرفة والمهارات للعمل لرفد سوق العمل الفلسطيني، من خلال:

- تبني مبدأ الجودة الشاملة في تعزيز المعرفة الأساسية للطلاب/المتدربين في جميع المجالات.
- تعريف الطلاب/المتدربين بالمعاملات والأخلاقيات المهنية التي تحكم مختلف أوجه النشاط الاقتصادي.
- تعزيز الخبرة العملية للطلاب/المتدربين من خلال مساقات الخطة.
- تحقيق اهداف الجامعة للتميز وفقا للخطط الاستراتيجية للتعليم العالي في فلسطين

2- تلبية حاجة المجتمع الفلسطيني من التدريب والاستشارة في جميع المجالات من خلال:

- تأسيس روابط متينة مع الجهات المستفيدة من الخدمات التي يقدمها المركز.
- توجيه خدمات التدريب لمتطلبات القطاعات المستفيدة من التطبيقات الحديثة للمعاملات الالكترونية.

3- تعزيز جودة التعلم والتعليم المهني، من خلال:

- رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريب بالمركز.
- استقطاب كفاءات تدريبيه جديدة من ذوي الخبرات.
- تحديث البرامج المهنية وتعزيز التواصل الالكتروني.

قيم المركز الجوهرية: تقود القيم الآتية الأساس الذي تبنى عليه مركز التعليم المستمر وسمعته ونجاحه:

- 1- الإبداع: نشجع ونرعى الأفكار والحلول الإبداعية في مجال التعليم المهني والتدريب ونضعها في المقدمة.
- 2- التميز: نسعى لتحقيق التميز في جميع أعمالنا لتحقيق جودة عالية في مخرجاتنا وخدماتنا.
- 3- الاستقامة: نلتزم بمعايير الأخلاق الحميدة والسلوكيات المهنية التي تستند إلى الأمانة والثقة.
- 4- الشفافية: نتعامل بشفافية في أمور التعليم وكفاءة الأداء وتطور الطلاب المتدربين.
- 5- التنوع: نستقطب المتدربين والمدربين من مختلف مناطق الوطن.
- 6- الاستجابة: نستجيب لتلبية متطلبات واحتياجات ذوي العلاقة بنا في ظل التوجهات الحديثة ومتطلبات سوق العمل الفلسطيني بمعايير عالية الجودة.

- 7- العمل الجماعي: نسعى لغرس قيمة العمل الجماعي في أعمالنا داخليا وخارجيا، متدربين ومدربين.
7- الانضباط: نركز على السلوك المنضبط والفاعلية وتعزيز المنهجية في أعمالنا المهنية.

مرتكزات الخطة الاستراتيجية:

تحوي هذه الإستراتيجية لخطة مركز التعليم المستمر (2018-2022) على أهداف نوعية سيتم ترجمتها إلى خطة تحتوي على سياسات واليات التنفيذ لهذه الأهداف، ومن ثم تحديد المسؤوليات والفترة الزمنية اللازمة للتنفيذ.

وقد تم تقسيم مرتكزات الاستراتيجية إلى خمسة محاور أساسية، متمثلة في الآتي:

1. إعداد طليعة من الطلاب/المتدربين الخريجين المتميزين.
2. المؤتمرات والندوات واللقاءات العلمية والتدريبية.
3. تلبية حاجة طلبة الجامعة وأعضاء المجتمع المحلي.
4. تعزيز جودة التعلم والتدريب والبحث العلمي.
5. استكمال تجهيز البنية التحتية لمركز التعليم المستمر

نظرة عامة لمركز التعليم المستمر بالجامعة العربية الأمريكية:

أولاً: الوضع الحالي:

يقوم مركز التعليم المستمر بالجامعة العربية الأمريكية بالنشاطات الآتية:

م	النشاط
1	دورات طلاب الجامعة
2	دورات مجتمع محلي
3	دورات مؤسسات
4	دورات موظفين الجامعة
5	ورشات عمل وندوات

ثانياً: النظرة المستقبلية للمركز:

- 1- إعادة هيكلة المركز بحيث تماشى مع متطلبات سوق العمل الفلسطيني.
- 2- استحداث برامج مهنية حديثة لتلبية حاجات ومتطلبات السوق والمجتمع .
- 3- استقطاب هيئة تدريسية وتدريبية مؤهلة
- 4- التشبيك مع مؤسسات المجتمع المحلي والدولي.

الخطة التنفيذية:

1. محور إعداد طليعة من الخريجين المتميزين:

الهدف الاستراتيجي (1):

تنسيق (5) زيارات للجامعات

(10) زيارات للمؤسسات.

الخطة: نشر اسم الجامعة وتوطيد العلاقة مع المجتمع المحلي.

السياسات:

- تبني مبدأ الجودة في تعزيز المعرفة الأساسية للطلاب.
- تعريف الطلاب بالأخلاقيات المهنية التي يجب أن تحكم مختلف أوجه النشاط الاقتصادي
- تنمية مهارات الطلاب وتزويدهم بقدرات ترشيد واتخاذ القرارات
- تعزيز الخبرة العملية للطلاب من خلال التطبيق العملي قبل التخرج.

الفئات المستهدفة: طلبة الجامعة العربية الأمريكية و أعضاء المجتمع المحلي.

المتفدون مركز التعليم المستمر.

السنة الأولى : زيارة (2) جامعة و زيارة (3) مؤسسات

السنة الثانية : زيارة (1) جامعة و زيارة (2) مؤسسات

السنة الثالثة : زيارة (1) جامعة و زيارة (3) مؤسسات

السنة الرابعة : زيارة (1) جامعة و زيارة (2) . مؤسسات

2- محور الدورات والندوات واللقاءات العلمية لطلبة للكليات:

الهدف الاستراتيجي (2):

عقد (20) دوره

عقد (12) ندوة ورشات عمل

عقد (2) لقاء علمي تدريبي.

الخطة: نشر المعرفة ونشر اسم الجامعة في المجتمع العلمي.

السياسات:

- الرصد المالي اللازم والحصول على الدعم المالي الخارجي اللازم.
- اتخاذ التوصيات وإصدار القرارات اللازمة من الجهات ذات العلاقة.
- الإعلان عن الدورات والندوات واللقاءات العلمية.

الفئات المستهدفة: طلبة الجامعة العربية الأمريكية و أعضاء المجتمع المحلي المنفذون: مركز التعليم المستمر.

الموازنة: 1000 دينار أردني

السنة الأولى : عقد (2) ورشة عمل و (3) ندوة علمية تدريبية
السنة الثانية : عقد (5) ورشة عمل و (3) ندوة علمية تدريبية
السنة الثالثة : عقد (5) ورشة عمل و (3) ندوة علمية تدريبية
السنة الرابعة : عقد (5) ورشة عمل و (3) ندوة علمية تدريبية

3. محور تلبية حاجة المجتمع المحلي:

الهدف الاستراتيجي (3): تقديم (20) دورة تدريبية وإقامة (2) معرض صناعات وطنية. الخطة: نشر المعرفة ونشر اسم الجامعة في المحافل العلمية المحلية والدولية. السياسات:

- تأسيس روابط متينة مع الجهات المستفيدة من الخدمات التي يقدمها المركز.
- توجيه خدمات التدريب والتطوير والاستشارة لمتطلبات القطاعات الاقتصادية.
- تأسيس برامج ودورات تدريبية لخدمة المتطلبات الخاصة للمؤسسات الخاصة والحكومية ذات العلاقة.

الفئات المستهدفة: أفراد المجتمع المحلي وطلبة الجامعة

المنفذون: مركز التعليم المستمر

السنة الأولى : تقديم (5) دورات تدريبية و (0) معرض للصناعات والتراث الوطنية
السنة الثانية : تقديم (5) دورات تدريبية و (1) معرض للصناعات والتراث الوطنية
السنة الثالثة : تقديم (5) دورات تدريبية و (1) معرض للصناعات والتراث الوطنية
السنة الرابعة : تقديم (5) دورات تدريبية

4. محور تعزيز جودة التعلم والتعليم المهني:

الهدف الاستراتيجي (4): استقطاب (3) أعضاء من موظفي الجامعة الخطة: تفعيل واستحداث برامج جديدة بالمركز. السياسات:

- استقطاب كفاءات جديدة من ذوي الخبرات.
- تفعيل البرامج التدريبية غير المفعلة بالمركز.
- استحداث برامج جديدة بحسب متطلبات السوق.

الفئات المستهدفة: خريجي طلبة الجامعة و أعضاء المجتمع المحلي
المنفذون: مركز التعليم المستمر

السنة الأولى : تحديث و استقطاب داخل وخارج الجامعة

السنة الثانية : تفعيل واستقطاب داخل وخارج الجامعة

السنة الثالثة : تفعيل و تحديث استقطاب داخل وخارج الجامعة

السنة الرابعة : استقطاب داخل وخارج الجامعة

5. محور البنية التحتية للمركز:

الهدف الاستراتيجي (5) : استكمال تجهيزات مقر مركز التعليم المستمر.

الخطوة: توفير المتطلبات اللازمة.

السياسات:

- الرصد المالي اللازم
- اتخاذ التوصيات وإصدار القرارات اللازمة من الجهات ذات العلاقة
- تعيين كادر إداري

الفئات المستهدفة: طلبة وأعضاء المجتمع المحلي

المنفذون: مركز التعليم المستمر

السنة الأولى : استكمال تجهيزات المقر.

السنة الثانية : استكمال تجهيزات المقر.

السنة الثالثة : متابعة استكمال تجهيزات المقر بما يتلاءم مع الاحتياجات المستقبلية.

السنة الرابعة: استكمال وتحديث تجهيزات المقر حسب الحاجة.

وأخيرا فان الهدف الرئيس من هذه الخطة إن يصل عدد الطلبة/المتدربين في المركز في الدورات التدريبية

بنهاية العام الجامعي 2018/2019 إلى 200 طالب وطالبة موزعين على كافة البرامج.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

د. خالد عطية

مدير مركز التعليم المستمر